

**RAPORT FINAL SINTETIC DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI**  
**CNFIS-FDI-2024-F-0443**

Titlul proiectului	<b>Studentii ASE înzestrați cu competențe adecvate și capabili să performeze pe o piață a muncii tot mai dinamică</b>
Acronimul proiectului	<b>PerformantStudASE</b>
Domeniul	Domeniul 7: corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)
Perioada de implementare	9 luni
Director de proiect:	Conf. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU

<b>1. Echipa proiectului</b>	
Echipa de management	1. Director de proiect: Conf. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU 2. Responsabil financiar: Ec. dr. Adrian Nicolae DRĂGHICI 3. Responsabil achiziții: Ec. Mircea-Ștefan POP 4. Responsabil resurse umane: Monica BOCEANU
Echipa de implementare	1. Expert relațiile cu mediul socio-economic: Conf. univ. dr. Irina-Elena PETRESCU 2. Expert relațiile cu studenții: Drd. Florentina CHIȚU 3. Expert relațiile cu absolvenții 1: Drd. Ana Maria BADEA 4. Expert relațiile cu absolvenții 2: Drd. Anamaria HOLOTĂ 4. Expert cercetare 1: Conf. univ. dr. Radu CIOBANU 5. Expert cercetare 2: Conf. univ. dr. Camelia STĂICULESCU 6. Expert cercetare 3: Drd. Irina-Denisa MUNTEANU 7. Expert cercetare 4: Drd. Elena Mădălina DEACONU 8. Expert comunicare: Drd. Diana-Elena DGĂGHICI 9. Expert consilier CCOC 1: Valentina Emilia NĂSTASE 10. Expert consilier CCOC 2: Raluca LIVINȚI 11. Expert responsabil bază date inserție: Cristian VLĂDOIU
<b>2. Informații financiare sintetice</b>	
Bugetul total aprobat al proiectului (lei)	375.000 lei
Finanțare Min. Ed. (lei)	250.000 lei
Cofinanțare ASE (lei)	125.000 lei
Buget cheltuit (lei)	374.994 lei

<b>3. Scopul proiectului</b>	Scopul proiectului <b>PerformantStudASE</b> îl reprezintă corelarea ofertei educaționale a Academiei de Studii Economice din București cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră a studenților, precum și stimularea dezvoltării competențelor acestora, în colaborare cu mediul economico-social, pentru o inserție profesională adecvată..
<b>4. Obiectivele specifice</b>	
<b>OS 1.</b>	Analiza inserției absolvenților ASE București pe piața muncii și a parcursului profesional al acestora, prin intermediul unui studiu realizat pe baza unui chestionar aplicat online în rândul a minimum 1000 de absolvenți și a 2 evenimente organizate în perioada de implementare a proiectului.
<b>OS 2.</b>	Analiza și corelarea planurilor de învățământ de la programele de studii ale ASE București și a competențelor obținute de absolvenți cu cerințele mediului economico-social/pieței muncii, prin realizarea a

	minimum 2 studii cu participarea angajatorilor și organizarea a 3 evenimente în perioada de implementare a proiectului.
<b>OS 3.</b>	Dezvoltarea parteneriatelor dintre Academia de Studii Economice din București, absolvenți, alte universități și organizații economice publice și private, prin organizarea a 16 evenimente și încheierea a minimum 5 parteneriate noi precum și valorificarea celor existente în activitățile proiectului.

<b>5. Denumirea activităților</b>	<b>Descrierea sintetică a modului realizare</b>
<b>A.1.</b>	Realizarea unui studiu privind parcursul profesional și inserția pe piața muncii a absolvenților ASE, pt. a identifica: traseul universitar/profesional; statutul profesional; corespondența dintre specializarea obținută și domeniul în care își desfășoară activitatea/loc de muncă ocupat; metode de identificare a locului de muncă; venituri obținute; direcții/intenții de mobilitate pe piața muncii și în ceea ce privește studiile. Cercetarea se va realiza prin anchetă pe bază de chestionar. (L2-8)
<b>A.2.</b>	Organizarea a 2 (două) workshop-uri/ateliere de lucru pentru a analiza corelația dintre competențele absolvenților la finalul programelor de studii ale ASE și parcursul profesional al acestora.(L3-8)
<b>A.3.</b>	Actualizarea platformei (aplicației) digitale pentru absolvenții, studenții ASE și reprezentanți ai organizațiilor publice și private, parteneri ai organizației, dezvoltate în cadrul proiectului FDI-2023, prin noi funcționalități care să îmbunătățească accesibilitatea pe device-uri mobile (telefoane,tablete) cu sisteme de operare Android/iOS & rectificarea funcționalități existente pt. îmbunătățirea experienței utilizatorilor. Platforma va găzdui noi oportunități de carieră pt. studenți (locuri de practică/internship, oferte de angajare, evenimente de carieră în care să interacționeze cu absolvenți ASE–profesioniști din mediul socio-economic), articole despre evoluția economiei, a societății digitale și a pieței muncii, testimoniale alumni etc. Beneficii ASE: obținerea de date contact ale absolvenților din diversele generații (e-mail, telefon) pt. a îi putea ulterior contacta în vederea: realizării studiului privind parcursul profesional și inserția pe piața muncii(OS1,A1); realizării studiilor privind: identificarea principalelor cerințe ale angajatorilor din mediul public și privat(OS2,A4), tendințele în dezvoltarea tehnologică/dezvoltarea economiei și estimarea cererii pt. diferitele categorii de competențe(OS2,A5); primirii de feedback din practică pt. îmbunătățirea programelor de studii/fișelor de disciplină(OS2,A6); dezvoltării bazei de practică; atragerii de oportunități pt. studenți (ex. oferte de angajare, locuri de practică & internship, conferințe, seminare de dezvoltare soft-skills, evenimente de carieră, prezentare de companii/oportunități)(OS3,A8,A9). Cadrele didactice se pot conecta cu absolvenți/specialiști din mediul socio-economic, ce pot fi invitați la cursuri/seminare, activități didactice interactive și vor

	obține feedback în vederea îmbunătățirii activităților didactice.(L2-9)
<b>A.4.</b>	Realizarea unui studiu pentru identificarea principalelor cerințe ale angajatorilor din mediul public și privat cu privire la: competențele absolvenților ASE și procesul de angajabilitate al acestora; percepția angajatorilor asupra corelației dintre parcursul profesional și competențele obținute de absolvenții ASE; gradul în care disciplinele din planul de învățământ asigură competențe profesionale și transversale necesare absolvenților în muncă. Studiul se va realiza prin anchetă pe bază de chestionar, aplicat reprezentanților angajatorilor, precum și utilizând informațiile obținute de la angajatori, cadre didactice, studenți în cadrul manifestărilor din proiect.(L2-8)
<b>A.5.</b>	Realizarea a min. un studiu privind tendințele în dezvoltarea tehnologică/dezvoltarea economiei și estimarea cererii pt. diferitele categorii de competențe. Vor fi utilizate metode de cercetare diverse (ex. analiza datelor secundare, sondaj, studiul literaturii de specialitate etc.).(L2-8)
<b>A.6.</b>	Realizarea a 3 workshop-uri/ întâlniri între angajatori, studenți și cadre didactice, în vederea: adaptării ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii, analizei gradului în care disciplinele din planul de învățământ prin conținut și structură (teoretic/aplicativ) asigură însușirea de către studenți a competențelor necesare pe piața muncii; adaptării curriculei pt. asigurarea de competențe în concordanță cu cerințele mediului economico-social, economia globală și cu evoluția societății digitale (noi meserii, oportunități în IT, agricultură, energie, servicii suport pt. companii etc).(L3-9)
<b>A.7.</b>	Organizarea a două forumuri intersectoriale pt.: identificarea nevoilor transversale de pe piața muncii; dezvoltarea și derularea de programe de formare continuă, la solicitarea și cu implicarea mediului socio-economic; inițierea și dezvoltarea de proiecte inovative cu implicarea actorilor locali/regionali/naționali, prin materializarea transferului tehnologic dinspre mediul academic spre mediul de afaceri, prin acordarea de consultanță etc.(L3-9)
<b>A.8.</b>	Dezvoltarea Soft Skills Lab (lansat în cadrul proiectului FDI-2023, în parteneriat CCOC, absolvenți ASE și organizații/instituții din spațiul public și privat, materializat prin 5 evenimente destinate studenților, pt. dezvoltarea de competențe socioemoționale în vederea unei mai bune inserții pe piața muncii.(L2-9)
<b>A.9.</b>	Lansarea Career Insights, în parteneriat CCOC, absolvenți ASE și organizații/instituții din spațiul public și privat, materializat prin 5 evenimente destinate studenților, pt. prezentare organizații/instituții, oportunități profesionale (angajare, stagii de practică, internship), condiții de muncă și de angajare, oferire sfaturi de carieră din partea reprezentanților mediului socio-economic etc.(L2-9)
<b>A.10.</b>	Realizarea Alumni Talks, cu sprijinul Studioului ASE, prin identificarea unor absolvenți remarcabili, care să participe la emisiuni video de tip podcast, postate și promovate online, în cadrul cărora invitații să împărtășească exemple de bune practici, idei

	despre proiecte de carieră, opinii profesionale cu privire la teme economice de actualitate etc., pentru motivarea, consilierea&orientarea studenților în dobândirea de competențe și îmbunătățirea propriilor performanțe.(L2-L9)
<b>A.11.</b>	Organizarea Galei Alumni ASE, eveniment de promovare a celor mai merituoși absolvenți ASE, cu rezultate profesionale deosebite, în vederea creșterii implicării absolvenților-reprezentanților mediului socio-economic în comunitatea academică și motivării studenților pentru îmbunătățirea performanțelor academice, finalizarea programelor de studii și obținerea unui loc de muncă adaptat competențelor dobândite.(L2-7)
<b>A.12.</b>	Organizarea a două schimburi de bune practici cu universități din străinătate & organizații internaționale, pe următoarele subiecte: monitorizarea parcursului profesional și a inserției absolvenților pe piața muncii; relaționarea cu mediul economico-social; organizarea/dinamizarea comunității de absolvenți(alumni).(L2-9)
<b>A.13.</b>	Încheierea a 5 noi parteneriate între ASE și alte universități/organizații din mediul economico-social.(L2-9)
<b>A.14.</b>	Activitatea de management a proiectului va asigura cadrul pt. buna implementare a acestuia, va însemna selectarea membrilor echipei, coordonarea acțiunilor și monitorizarea implementării proiectului pt. prevenirea riscurilor de management și/sau ajustarea eventualelor erori, realizarea achizițiilor etc.(L1-9)

6. Rezultatele proiectului	Descrierea sintetică a indicatorului realizat	Grad de realizare (%)
<p><b>Rez A1</b> 1 studiu privind parcursul profesional și inserția profesională a absolvenților ASE, cu minimum 1000 de chestionare aplicate</p>	<p><b>Studiul I: „Inserția absolvenților Academiei de Studii Economice din București pe piața muncii”.</b></p> <p>Respondenți: <b>3199</b> absolvenți ai unui program de studii de licență <b>2357</b> absolvenți ai unui program de studii universitare de masterat</p>	<p>100 % (studiu)</p> <p>555.6% (număr respondenți)</p>
<p><b>Rez A2</b> 2 activități/workshop-uri/ateliere de lucru, cu un număr total de minimum 80 participanți, dintre care 40 absolvenți, 15 cadre didactice și 25 de studenți</p>	<p><b>Workshop tematic 1: Analiza corelației dintre competențele absolvenților la finalul programelor de studii ale ASE și parcursul profesional al acestora.</b> (Sala Virgil Madgearu, ASE București) - <b>52 participanți:</b> 9 absolvenți, 42 studenți, 1 cadru didactic</p> <p><b>Workshop tematic 2: Competențe și piața muncii.</b> (28 - 29 septembrie 2024, Centrul de Perfecționare Complex Predeal Ion Gh. Roșca) - <b>23 participanți:</b> 14 absolvenți, 3 cadre didactice, 6 angajatori</p> <p><b>Workshop tematic 3: Analiza pachetului de discipline fundamentale (generale) obligatorii de la programele de studii universitare de licență din domeniul fundamental „Științe sociale”, ramura de știință „Științe Economice”.</b> Competențele absolvenților la finalul ciclului de studii și parcursul profesional al acestora. (21-23 noiembrie 2024, Complex Predeal Ion Gh Roșca) - <b>66 participanți:</b> 29 absolvenți, 37 cadre didactice</p> <p>Total: <b>3 activități</b> cu <b>141 participanți</b> (dintre care <b>52 absolvenți ASE București, 41 cadre didactice, 42 studenți și 6 angajatori</b>).</p>	<p>150 % (număr workshop-uri organizate)</p> <p>173,75 % (număr participanți)</p> <p>130 % (număr absolvenți)</p> <p>273,33% ( număr cadre didactice)</p> <p>168% ( număr studenți)</p>
<p><b>Rez A3</b> 1000 de conturi/utilizatori înscriși pe platforma digitală (750 studenți, 200 absolvenți, 50 cadre didactice) și publicarea a minimum 130 de oportunități de carieră, 50 de evenimente destinate studenților și 20 articole; 1 platformă online actualizată cu noi funcționalități care îmbunătățesc accesibilitatea pe</p>	<p><b>1002</b> de conturi/utilizatori înscriși pe platforma digitală; <b>134</b> oportunități de carieră; <b>52</b> de evenimente destinate studenților; <b>21</b> articole.</p>	<p>100.2% (număr conturi)</p> <p>103% (oportunități de carieră)</p> <p>104% (evenimente destinate studenților)</p> <p>105% (articole)</p>

device-uri mobile & experiență utilizatori		
<b>Rez A4</b> 1 studiu privind cerințele angajatorilor, cu minimum 70 de chestionare aplicate	<b>Studiul II: „Opinia angajatorilor cu privire la calitatea absolvenților și a programelor de studii oferite de Academia de Studii Economice din București”</b>  Grupul angajatorilor a cuprins 70 de respondenți.	100 % (studiu)  100% (număr respondenți)
<b>Rez A5</b> 1 studiu privind tendințele în dezvoltarea tehnologică/dezvoltarea economiei și estimarea cererii pentru diferitele categorii de competențe; dezvoltare durabilă; egalitatea de gen și reprezentativitate pe piața muncii etc.	<b>Studiul III: „Standardele de sustenabilitate (ESG) și tendințele care determină viitorul pieței muncii”</b>  Grupul angajatorilor a cuprins 70 de respondenți.	100 % (studiu)  100% (număr respondenți)
<b>Rez A6</b> 3 întâlniri între angajatori, studenți și cadre didactice, în vederea adaptării ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii, cu un număr total de minimum 60 de participanți (dintre care 40 de studenți participanți, 10 cadre didactice implicate, 5 absolvenți implicați) și 5 angajatori participanți	<b>Întâlnirea 1:</b> <i>Adaptarea ofertei educaționale a Facultății de Relații Economice Internaționale la cerințele pieței muncii</i> (8 iulie 2024, ora 16:00, Sala „Virgil Madgearu”) - <b>14 participanți:</b> 7 angajatori, 1 absolvent, 6 cadre didactice  <b>Întâlnirea 2:</b> <i>Oferta educațională. Prezent și perspective.</i> (26-28 septembrie 2024, Centrul de Perfecționare Complex Predeal Ion Gh. Roșca.) - <b>51 participanți:</b> 5 absolvenți, 30 cadre didactice, 7 studenți, 9 angajatori  <b>Întâlnirea 3:</b> <i>Adaptarea ofertei educaționale a Academiei de Studii Economice din București cu cerințele pieței muncii.</i> (15 noiembrie 2024, Sala Virgil Madgearu) - <b>38 participanți:</b> 31 studenți, 3 absolvenți, 4 angajatori  <b>Întâlnirea 4:</b> <i>Adaptarea ofertei educaționale a Facultății de Business și Turism cu cerințele pieței muncii</i> (9 decembrie 2024, ora 13:00, Sala Virgil Madgearu) - <b>24 participanți:</b> 11 angajatori, 8 cadre didactice, 4 absolvenți, 1 student  <b>Întâlnirea 5:</b> <i>Adaptarea ofertei educaționale a Facultății de Marketing cu cerințele pieței muncii</i> (12 decembrie 2024, ora 15:00, Sala Virgil Madgearu) - <b>27 participanți:</b> 25 angajatori, 1 cadru didactic, 1 student	166 % (număr întâlniri)  256,66 % (număr participanți)  260% (număr absolvenți)  450% (număr cadre didactice)  100% (număr studenți)  1120% (număr angajatori)

	Total: <b>5 activități, 154 participanți</b> (dintre care <b>13 absolvenți ASE București, 45 cadre didactice; 40 studenți; 56 angajatori</b> )	
<b>Rez A7</b> 2 forumuri intersectoriale, cu participarea unui număr total de minimum 160 de participanți (100 de studenți, 30 absolvenți implicați, 30 cadre didactice), 30 de organizații	<p><b>Forumul 1 – Forumul Național al Economiștilor din România</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>64 participanți</b> (dintre care 18 absolvenți ASE, 3 studenți și 43 cadre didactice).</li> <li>- <b>44 organizații implicate.</b></li> </ul> <p>În perioada <b>26 – 27 aprilie 2024</b>, ASE București, Asociația Facultăților de Economie din România, în colaborare cu Asociația Absolvenților ALUMNI ASE, au organizat <b>Forumul Național al Economiștilor din România (FNER).</b></p> <p>Forumul Național al Economiștilor din România a provocat la dezbateri participării din mediul universitar și mediul economico-social. Au susținut prezentări:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dora HULPUȘ, Talent &amp; Learning Lead, ING Bank - Competențe pentru succes în sistemul bancar – Programele și abordarea ING Bank;</li> <li>● Prof. univ. dr. Constanța MIHĂESCU, Prodecan, Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică din cadrul ASE București - Studiu privind trenduri de cercetare referitoare la învățământul superior 2019 - 2022, realizat la nivelul Departamentului "Dezvoltare curriculară și asigurarea calității în procesul didactic și de cercetare științifică";</li> <li>● Conf. univ. dr. Camelia STĂICULESCU, Coordonatorul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) din cadrul ASE București – Abandonul universitar – o realitate abordată din perspectiva serviciilor de sprijin și consiliere oferite studenților.</li> </ul> <p><b>Forumul 2 – Forumul Național al Economiștilor în Formare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>113 participanți</b> (dintre care 97 studenți; 13 absolvenți; 3 reprezentanți ai mediului economico-social).</li> </ul>	<p>100 % (număr forumuri)</p> <p>120,625% (număr participanți)</p> <p>103,33% (număr absolvenți)</p> <p>100% (număr studenți)</p> <p>143,33% (număr cadre didactice)</p> <p>200% (număr organizații reprezentate)</p>



	<p>- plus <b>16 organizații implicate</b>, altele decât cele participante la Forumul 1.</p> <p>Pe <b>15 noiembrie 2024</b>, în preajma „Zilei Economistului” și a „Zilei Profesorului de Economie”, Academia de Studii Economice din București, Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) și Asociația Absolvenților ALUMNI ASE au organizat cea de-a treia ediție a <b>Forumului Național al Economiștilor în Formare</b>, cu tema <b>„Competențe pentru viitorii economiști”</b>. Specialiști din instituții/organizații din mediul public și cel privat au susținut prezentări în plen și au interacționat cu studenții ASE București și cei ai altor facultăți din București și din alte centre universitare (Alba Iulia, Bacău, Brașov, Cluj, Constanța, Craiova, Iași, Galați, Oradea, Petroșani, Ploiești, Suceava, Sibiu, Târgoviște, Târgu-Jiu, Timișoara).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mugur TOLICI, BNR, Director Resurse Umane</li> <li>● Andreia STANCIU, ACCA – Association of Chartered Certified Accountants;</li> <li>● Șerban TOADER, Future Leadership Institute;</li> <li>● Ieronim ȘTEFAN, Institutul de Studii Financiare;</li> <li>● Ștefan MUSGOCIU, Bursa de Valori București;</li> <li>● Claudiu ȘOFRON, Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare.</li> </ul> <p>Total: <b>2 forumuri intersectoriale, 177 participanți</b> (<i>dintre care 31 absolvenți ASE București, 43 cadre didactice, 100 studenți și 3 reprezentanți ai mediului economico-social</i>), <b>60 organizații implicate</b></p>	
<p><b>Rez A8</b> 5 activități cu sprijinul CCOC, absolvenți ASE și organizații/instituții din spațiul public și privat, cu participarea unui număr total de minimum 100 de participanți (95 de studenți participanți și 5 absolvenți implicați)</p>	<p>Soft Skills Lab s-a materializat printr-o serie de <b>7 workshop-uri</b>, cu participarea studenților, astfel încât aceștia să își dezvolte competențele socio-emoționale (<i>soft-skill-uri</i>), să conștientizeze importanța competențelor dobândite prin parcurgerea programelor de studii, să afle mai multe informații despre organizații, condiții de</p>	<p>140 % (număr activități)</p> <p>194% (număr participanți)</p> <p>195.8% (număr studenți)</p>

	<p>muncă și de angajare, importanței implicării în activități de managementul carierei (stagii de practică/internship, voluntariat), în vederea unei mai bune inserții pe piața muncii</p> <p>Desfășurare workshop-uri:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Workshop Dream it, Do it! Staying motivated by Accenture Romania</b> (12 aprilie 2024, Sala Rotondă, ASE București) – 8 participanți: 6 studenți, 2 absolvenți;</li> <li><b>Workshop Colaborare by BCR Romania</b> (17 mai 2024, Sala Rotondă, ASE București) – 17 participanți: 15 studenți, 2 absolvenți;</li> <li><b>Workshop Negotiations: a data-driven approach</b> - Lect. univ. dr. Costin CIORA, ASE București / Simon-Kucher, CEE Advisors (15 noiembrie 2024, Sala Virgil Madgearu, ASE București) - 50 participanți: 48 studenți, 2 absolvenți;</li> <li><b>Workshop Artificial Intelligence in the Labor Market</b> - Ionuț - Daniel POP, EY România - (15 noiembrie 2024, Sala Virgil Madgearu, ASE București) - 37 participanți: 36 studenți, 1 absolvent;</li> <li><b>Workshop Micro-Skills for an AI World: The Human Advantage</b> - Dragoș GHEBAN Catalyst Solutions - (15 noiembrie 2024, Sala Rotondă, ASE București) - 26 participanți: 25 studenți, 1 absolvent;</li> <li><b>Workshop Competențe socio emoționale și inteligență emoțională</b> (25 noiembrie 2024, ASE, clădirea Moxa) - 18 studenți participanți;</li> <li><b>Workshop: Competențe interpersonale și profesionale. Rolul mentoratului în consolidarea și dezvoltarea acestora</b> (5 decembrie 2024, Sala Virgil Madgearu) - 38 studenți participanți.</li> </ol> <p>Total: <b>7 activități, 194 participanți</b> (dintre care <b>8 absolvenți ASE București și 186 studenți</b>)</p>	<p>160 % (număr absolvenți)</p>
<p><b>Rez A9</b></p> <p>5 evenimente <i>Career Insights</i> cu sprijinul CCOC, absolvenți ASE și organizații/instituții din spațiul public și privat, cu participarea unui număr total de minimum 100 de participanți (95 de studenți participanți și 5</p>	<p>Desfășurare evenimente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>European Central Bank career opportunities</b> (15 mai 2024, Sala Rotondă, ASE București) – 21 studenți participanți;</li> <li><b>Oportunități de carieră și dezvoltare în Coca-Cola HBC</b> (15 mai 2024,</li> </ol>	<p>240 % (număr activități)</p> <p>171% (număr participanți)</p>

<p>absolvenți implicați) și implicarea a 5 organizații</p>	<p>Sala Rotondă, ASE București) – 15 studenți participanți;</p> <p>3. <b>Renault Group: Meserii</b> (15 mai 2024, Sala Robert Schuman, ASE București) – 25 participanți: 20 studenți, 5 absolvenți;</p> <p>4. <b>First steps in Finance / Shift Up your career in Finance with Tenneco!</b> (15 mai 2024, Sala Rotondă, ASE București) – 9 studenți participanți;</p> <p>5. <b>Educație Financiară și prezentarea Academiei de Piață de Capital by Tradeville Romania</b> (15 mai 2024, Sala Robert Schuman, ASE București) – 10 participanți: 9 studenți, 1 absolvent;</p> <p>6. <b>How to read financial statements like a professional – mastering the art of understanding key metrics by Deloitte</b> (15 mai 2024, Sala Rotondă, ASE București) – 15 studenți participanți;</p> <p>7. <b>V.I.P. tour prin culisele Depozitarului Central!</b> (15 mai 2024, Sala Paul Bran, ASE București) – 11 studenți participanți;</p> <p>8. <b>Shape your career: Embark on a Business Intelligence Journey with METRO!</b> (15 mai 2024, Sala Rotondă, ASE București) – 14 studenți participanți;</p> <p>9. <b>SALES - a less corporate perspective by Interbrands ORBICO</b> (15 mai 2024, Sala Virgil Madgearu, ASE București) – 13 studenți participanți;</p> <p>10. <b>Incepe o cariera. Nu doar un job la Kaufland</b> (15 mai 2024, Sala Robert Schuman, ASE București) – 10 studenți participanți;</p> <p>11. <b>Joburi cu sens, oameni motivați: formula Crowe pentru o cultură organizațională de succes</b> (15 mai 2024, Sala Virgil Madgearu, ASE București) – 18 participanți: 17 studenți, 1 absolvent;</p> <p>12. <b>Scoala de Cariere by BCR</b> (15 mai 2024, Sala Robert Schuman, ASE București) – 7 participanți: 5 studenți, 2 absolvenți;</p>	<p>170.5 % (număr studenți)</p> <p>180% (număr absolvenți)</p> <p>240% (număr organizații implicate)</p>
--	--	--

	Total: <b>12 activități, 171 participanți</b> (dintre care <b>9 absolvenți ASE București și 162 studenți</b> ); <b>12 organizații implicate</b>	
<b>Rez A10</b> 1 spațiu ASE adaptat/modernizat 3 materiale de tip podcast realizate 3 absolvenți implicați în realizarea materialelor video consiliere/orientare/podcast-uri	1 spațiu modernizat (studio ASE) 3 materiale 13 absolvenți implicați	100% (număr spații adaptate)  100 % (număr materiale)  433,33 % (număr absolvenți implicați)
<b>Rez A11</b> 1 eveniment „Gala Alunni” cu participarea unui număr total de minimum 30 de absolvenți și 100 de studenți.	În data de <b>30 octombrie 2024</b> , a avut loc cea de-a doua ediție a <b>Galei Alunni ASE</b> , eveniment ce a reunit absolvenți remarcabili, pentru a le celebra realizările din ultimii trei ani în domeniul în care aceștia își desfășoară activitatea sau în comunitate. Evenimentul a fost organizat în Aula Magna, în colaborare cu Asociația Absolvenților ALUMNI ASE. Au luat cuvântul și au acordat premiile: <ul style="list-style-type: none"> <li>• conf. univ. dr. Ioan-Radu PETRAIU – director proiect;</li> <li>• Ionuț SIMION – Partner, Tax Services, PwC România și vicepreședinte în Consiliul Director al Asociației ALUMNI ASE</li> <li>• conf. univ. dr. Ramona DIEACONESCU – membră în Consiliul Director al Asociației ALUMNI ASE;</li> <li>• conf. univ. dr. Roxana CLODNIȚCHI – membră în Consiliul Director al Asociației ALUMNI ASE.</li> </ul> Gazda evenimentului a fost drd. Anamaria HOLOTĂ, reprezentant Asociația Absolvenților ALUMNI ASE.  În cadrul Galei au fost acordate 28 de premii, pe categorii & domenii: <b>Domeniul ADMINISTRAREA AFACERILOR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Premiul Ambasador ASE</i>: <b>Larisa-Georgeta BUDACA</b>, General Manager, Adelais Bay Hotel Cipru;</li> <li>• <i>Premiul pentru cercetare, dezvoltare inovare</i>: <b>Cosmin Alexandru CREȚESCU</b>, Vel Pitar, R&amp;D Manager;</li> </ul>	100% (număr evenimente)  290% (număr absolvenți)  119% (număr studenți)

- *Premiul Ambasador ASE:* **Oana-Andreea BUCUR**, OMV Petrom, Manager Strategic Finance Projects and Investor Relations;
- *Premiu pentru responsabilitate și implicare socială:* **Estera ANGHELESCU**, Kaufland, Director Departament Resurse Umane;
- *Premiul Absolventul anului:* **Alexander MILCEV**, Ernst & Young, Tax&Law Leader EY Romania & Moldova.

#### **Domeniul ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ**

- *Premiul Absolventul anului:* **Marian-Iulian TRUȘCĂ**, Primark, People & Culture Supervisor;
- *Premiu pentru responsabilitate și implicare socială:* **Robert-Valentin CIOCĂZAN**, Asociația Studenților la Administrație și Resurse Umane, Președinte.

#### **Domeniul CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ**

- *Premiul Absolventul anului:* **Andrei-Dragoș PĂTRAȘCU**, Codestage, Founder;
- *Premiu pentru responsabilitate și implicare socială:* **Laurențiu-Gabriel DINCĂ**, USASE, Vicepreședinte Departamentul Educațional;
- *Premiul pentru cercetare, dezvoltare inovare:* **Adrian DOMENTEANU**, OMV Petrom, Professional Controlling Data Science.

#### **Domeniul COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII**

- *Premiul Absolventul anului:* **Roxana Diana MEMETEA**, DDB Romania & Tribal Worldwide Romania, Managing Partner.

#### **Domeniul CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE**

- *Premiul Absolventul anului:* **Gabriel SINCU**, TMF Romania, Country Manager;

- *Premiul Ambasador ASE București:* **Andreia STANCIU**, Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), Directoare pentru Europa de Sud;
- *Premiul pentru cercetare, dezvoltare inovare:* **Vlad-Andrei PORUMB**, University of Manchester, Associate professor.

#### **Domeniul DREPT**

- *Premiu pentru responsabilitate și implicare socială:* **Maria-Izabela HORNOIU**, Asociația Studenților Facultății de Drept ASE, Membru Fondator și Secretar General.

#### **Domeniul ECONOMIE**

- *Premiul Absolventul anului:* **Tudor GROSU**, Banca Națională a României, Director Direcția Modelare și Prognoze Economice.

#### **Domeniul ECONOMIE AGROALIMENTARĂ ȘI A MEDIULUI**

- *Premiu pentru responsabilitate și implicare socială:* **Liviu PURCĂREA**, BNP PAROBAS CARDIF, Deputy CEO;
- *Premiul pentru cercetare, dezvoltare inovare:* **Alina Florentina GHEORGHE**, Masterand EAM.

#### **Domeniul ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

- *Premiul Absolventul anului:* **Mihaela LUPU**, Unicredit Bank, CEO;
- *Premiul Ambasador ASE București:* **Cristian-Gabriel IANC**, USASE, Coordonator Cultural;
- *Premiu pentru responsabilitate și implicare socială:* **Marius ȘTEFAN**, Fundația Autonom, Membru Fondator.

#### **Domeniul FINANȚE, BĂNCI ȘI ASIGURĂRI**

- *Premiul Absolventul anului:* **Răzvan BUTUCARU**, Forvis Mazars, Partener;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Premiul Ambasador ASE București: Ionuț POP</i>, Ernst and Young, Senior Manager;</li> <li>• <i>Premiul pentru cercetare, dezvoltare inovare: Florin Ovidiu BÎLBÎIE</i>, Universitatea din Cambridge, Profesor de Macroeconomie.</li> </ul> <p><b>Domeniul MANAGEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Premiul Absolventul anului: Monalisa Elena UNGUREANU</i>, Agrii Romania, CEO;</li> <li>• <i>Premiu pentru responsabilitate și implicare socială: Mircea Stelian DRĂGHICI</i>, Dentirad Hospital, Director General.</li> </ul> <p><b>Domeniul MARKETING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Premiul Absolventul anului: Claudia-Maria MIU</i>, USASE, Președinte;</li> <li>• <i>Premiul pentru cercetare, dezvoltare inovare: Andrei CÂNDA</i>, iSense Solutions, Managing Partner;</li> <li>• <i>Premiu pentru responsabilitate și implicare socială: Daniela NAE-POPA</i>, Asociația Pastel, Președinte.</li> </ul> <p>Total: <b>1 eveniment, 181 participanți</b> (dintre care <b>53 absolvenți ASE București și 128 studenți</b>)</p>	
<p><b>Rez A12</b> 2 schimburi de bune practici cu universități din străinătate/ organizații internaționale, 2 absolvenți implicați, 2 cadre didactice implicate, 2 studenți participanți</p>	<p>În perioada <b>12 – 15 iunie 2024</b> o delegație a ASE București a participat la cea de-a IX-a ediție a Conferinței Internaționale Alumni Relations – ICAReAlumni, eveniment găzduit de Universitatea Tehnică Cehă din Praga.</p> <p>Din delegație au făcut parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anamaria HOLOTĂ, cadru didactic;</li> <li>• Ana-Maria BADEA, absolvent;</li> <li>• Diana-Elena DRĂGHICI, student.</li> </ul> <p>Participarea la ICAReAlumni a reprezentat o experiență valoroasă pentru dezvoltarea comunității de absolvenți, o oportunitate de a interacționa cu profesioniști din întreaga lume și de a identifica noi potențiali parteneri. Colegele noastre au avut ocazia să participe la workshop-uri, prezentări și sesiuni de</p>	<p>100% (activitate)</p> <p>100% (număr participanți)</p> <p>100% (număr studenți)</p> <p>100% (număr absolvenți)</p>

	<p>networking, unde au discutat despre cele mai bune practici.</p> <p>În perioada <b>5-10 septembrie 2024</b>, o delegație a ASE București a vizitat Universitatea din Almeria, Spania.</p> <p>Din delegație au făcut parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● conf. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU – director proiect, cadru didactic;</li> <li>● Florentina CHIȚU – Expert relațiile cu studenții, absolvent;</li> <li>● Mara-Elena TUDOSESCU – student în cadrul Facultății de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori, desemnat de Uniunea Studenților Academiei de Studii Economice din București, prin intermediul Senatului Studenților.</li> </ul> <p>Scopul vizitei a fost identificarea și diseminarea de bune practici cu privire la comunicarea și colaborarea Universității din Almeria cu studenții, absolvenții și cu mediul economico-social, monitorizarea parcursului profesional și inserția absolvenților pe piața muncii, precum și adaptarea programei de studiu în vederea corelării cu nevoile exprimate de mediul economico-social.</p>	
<p><b>Rez A13</b> Minimum 5 noi parteneriate încheiate între ASE și alte universități, alte organizații din mediul economico-social</p>	<p><b>Parteneriat 1</b> - Acord de parteneriat nr. 894 din 4.11.2024 încheiat între Academia de Studii Economice din București și ACCACE OUTSOURCING SRL;</p> <p><b>Parteneriat 2</b> - Acord de parteneriat nr. 1117 din 05.12.2024 încheiat între Academia de Studii Economice din București și SSG SECURITY SOLUTIONS SRL;</p> <p><b>Parteneriat 3</b> - Acord de parteneriat nr. 1118 din 05.12.2024 încheiat între Academia de Studii Economice din București și SC Tandem Consultanță Media SRL;</p> <p><b>Parteneriat 4</b> - Acord de parteneriat nr. 1124 din 06.12.2024 încheiat între Academia de Studii Economice din București și GOLDTULIP PR SRL;</p>	<p>100% ( număr parteneriate noi încheiate)</p>



	<b>Parteneriat 5</b> - Acord de parteneriat nr. 1205 din 16.12.2024 încheiat între Academia de Studii Economice din București și SC SPEAKER MARKETING SRL.	
<b>Rez A14</b> 1 raport intermediar privind implementarea proiectului; 1 raport privind implementarea proiectului.	Raportul intermediar a fost transmis către UEFISCDI pe data 19.11.2024. Raportul final urmează a fi transmis către UEFISCDI. Prezentul raport constituie raportul final de implementare a proiectului „Studentii ASE înzestrați cu competențe adecvate și capabili să performeze pe o piață a muncii tot mai dinamică (PerformantStudASE)”, contract CNFIS-FDI-2024-F-0443.	100%

## 7. Raportul execuției bugetare la data de 30 decembrie 2024

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
<b>I.</b>	<b>Cheltuieli de personal</b>	120.500,00	60.435,00	0,00	0,00
<b>I.1.</b>	din care*, cheltuieli de management	23.240,00	11.625,00	6,00	0,00
<b>II.</b>	<b>Cheltuieli materiale</b>	85.000,00	25.000,00	0,00	0,00
<b>III.</b>	<b>Alte cheltuieli eligibile</b>	44.500,00	13.065,00	0,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**</b>	0,00	26.500,00	0,00	0,00
<b>TOTAL (pe tipuri de finanțare)</b>		<b>250.000,00</b>	<b>125.000,00</b>	<b>6,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL GENERAL NECHELTUIT</b>		<b>6,00</b>			

\*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

\*\*Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

## 9. Anexe (dacă este cazul)

Se vor integra, după caz alte categorii de rezultate relevante ale proiectului.

<b>10. Director de proiect</b>	<b>Numele și prenumele</b> Conf. univ. dr. Ioan-Radu PETRARIU	<b>Semnătura</b> .....
--------------------------------	--	---------------------------